

# Possible changes to the privacy law in the Netherlands

Issued by [Incubeta](#)

28 Feb 2013

The Dutch government applied the ePrivacy directive set by the European Commission by the means of explicit consent for cookies. This explicit consent meant for a lot of websites setting up a cookiewall. Before entering a website users had to accept all cookies or did not get access to the website content. It led to a lot of complaints from internet users, online publishers and advertisers.

The Minister of Economics Affairs in the Netherlands, Henk Kamp, after a meeting with the House of Representatives on February the 13th, said he will come up with a proposal for making the "cookie-law" in the country more clear. He promised to inform the House of Representatives before the end of the month about the possible changes in the Dutch cookielaw. One change will be that only tracking cookies require consent of the consumer. He will also look into to the law and getting a change that implied consent instead of the explicit consent is required before placing cookies on the devices of users.

In reaction to questions during the session about the cookie-walls certain websites are putting up right now, he says that it is not the task of the Government to tell privately owned companies that they may or may not ban visitors when they refuse tracking cookies. He expressed his understanding that these companies use tracking cookies to earn money from online advertising.

The Minister answered various questions from parties which are concerned with the current implementation of the law. Dutch political parties PvdA and VVD believe that the usability of Internet is being compromised with the current implementation. In answer to these concerns the Minister will give feedback to the House of Representatives after consulting with Dutch digital marketing companies and legal counselors about the possibility of getting implied consent. In that case users do not explicitly indicate that they agree with the placement of non-essential cookies. But they still need to be well informed about the cookies that are being placed on their devices while visiting those websites. The legal counselors will look into the fact of this implied consent is in line with the ePrivacy directive from the European Commission.

I am very happy with the turn the debate is taking. As one of the politicians from the VVD said during the meeting, changing the cookielaw will help Dutch digital marketing companies and eCommerce companies to stay ahead in Europe. We as an industry do need to keep informing visitors about which cookies we use and for what purpose. By doing this we will give the individual visitor greater responsibility about its privacy online.

[Read more on the Dutch cookielaw and ePrivacy directive on our blog.](#)

## Nederlands verslag

Woensdag 13 februari was ik aanwezig bij de vergadering van de vaste Kamercommissie van het ministerie van EZ waar de cookiewet op de agenda stond. De minister van Economische Zaken Henk Kamp was zelf ook aanwezig om vragen van kamerleden te beantwoorden. De vragen die werden gesteld hadden voornamelijk betrekking op de huidige en verwarrende uitvoering van de cookiewet in Nederland en de cookiewalls die overal worden opgeworpen.

De minister heeft aangegeven binnen een maand de kamer terugkoppeling te geven over:

- 1) de mogelijkheid om analytics cookies uit te zonderen van de cookiewet - hiervoor is geen toestemming nodig van de consument
- 2) een AMVB te schrijven (algemene maatregel van bestuur) met een minder strenge interpretatie van de wet - impliciete toestemming

Voordeel van deze AMvB is dat er geen nieuwe wet gemaakt hoeft te worden, en dus eerder in werking kan treden. In de tussenliggende maand gaat Minister Henk Kamp uitzoeken of impliciete toestemming volgens de Europese richtlijn mag. Naar aanleiding van een vraag van het CDA gaf hij reeds aan dat volgens de verantwoordelijke commissaris bij de EU Neelie Kroes en de OPTA en het CBP dit waarschijnlijk in orde is. Tevens gaat hij het bedrijfsleven consulteren voor een werkbare implementatie.

Mijn mening is dat alle seinen nu op groen staan om gezamenlijk te streven naar een cookiewet die meer in lijn is met de rest van Europa. De Minister en kamerlid Bart de Liefde (VVD) hebben beide ondubbelzinnig gezegd dat ze met deze wetgeving Nederland op het gebied van ecommerce niet buitenspel willen zetten en streven naar co-regulering met bedrijfsleven. Over de cookiewall zoals nu opgeworpen door niet staats gesteunde instellingen heeft de minister ook gezegd dat dit prima (ook volgens de OPTA) toegestaan is. Alhoewel het niet 'chique' is.

Vanuit DQ&A Media Group raden wij onze partners aan om in de tussenliggende periode flink in te zetten op het informerende gedeelte van de wet. Geef de consument te allen tijde inzicht in welke cookies worden geplaatst en met welk doel. Wij komen zeer spoedig met een uitleg (document) van alle DoubleClick cookies die worden geplaatst.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Saskia Delfgaauw [saskia@dqna.com](mailto:saskia@dqna.com).

- **4 reasons why CFOs love data-drive creative** 26 Apr 2024
- **Why data-driven creative projects fail and 3 steps to ensure success** 17 Apr 2024
- **Jaco Lintvelt appointed as the new managing director of Incubeta Africa** 11 Apr 2024
- **Data driven creative - when marketing is indistinguishable from magic** 13 Nov 2023
- **Victoria Webb appointed as new managing director of Incubeta MENA** 24 Oct 2023

[Incubeta](#)



Incubeta is an international team of experts in marketing, technology, data, and creative.

[Profile](#) | [News](#) | [Contact](#) | [Twitter](#) | [RSS Feed](#)

For more, visit: <https://www.bizcommunity.com>